

INTERVJU SA EKSPERTOM

○ Autor *Wired FM*



Ova aktivnost predlaže organizovanje sastanka sa specijalistom u obliku radio emisije. To je prilika da učesnici postave sva otvorena pitanja dok uče novinarske tehnike.



Trajanje Oko 2 do 3 sata, uključujući pripreme radove

Učesnici 5 do 15 učesnika, zamišljajući podgrupe od 4 do 5 učesnika. Onoliko specijalista koliko ima podgrupa.

Ciljevi

- Otkrijte novinarske metode za vođenje intervjua
- Saznajte o određenim temama u oblasti vaše teme od stručnjaka

Materijal

- Oprema za snimanje (radio studio)
- Stolice
- Olovke i papir (isto za sve)

Preiprema Pozovite stručnjake iz oblasti rodnog identiteta i seksualne orijentacije koji mogu da odgovore na pitanja učesnika. To mogu biti, na primer, udruženja specijalizovana za trans-identitet ili za promociju LGBTKI+ prava, itd. Ovi stručnjaci se mogu birati u skladu sa specifičnim potrebama grupe koju pratite.

Instrukcije PRIPREMA ZA SNIMANJE:

① Zajedno pripremite temu da vodite diskusiju od oko 30 minuta. Na primer:

→ Džingl programa [4 sekunde]

→ Pozdravne reči i uvod u program (recimo gde smo, koji je dan, ko su ljudi za stolom, zašto smo danas okupljeni) [1 minut]

→ Pauza [2 sekunde]

→ Uvod u temu [1 minut]

→ Uvođenje specijaliste [1 minut]

→ Pitanja o biografiji specijaliste [5 minuta]

→ Pitanja o temi [10 minuta]

→ Muzička pauza [2 minuta]

→ Pitanja iz publike [5 minuta]

→ Pauza [2 sekunde]

→ Zahvalnice i završetak programa [2 minuta]

② Podelite svoju grupu u manje grupe. Idealno 5. Svaka grupa ima producenta, prezentera, 2 istraživača i na kraju tehničku osobu. Ako imate manje, učesnici mogu udvostručiti posao. Na primer, neko može biti istraživač i tehnički, ili istraživač i prezenter. Svi su podjednako uključeni u istraživanje i proizvodnju. Svaka uloga je važna kao i druga i svaki član produkcije je jednak, ali producent mora da upravlja timom i da obezbedi da stvari teku po planu

5 min ③ Odlučite se za svog gosta. Uspostavite kontakt i dogovorite vreme za intervju. Zatim strukturirajte svoj intervju; šta želite da postignete? Kakav je ishod intervjuja? Da biste bili više informisani o nekoj temi? Da biste istražili stavove ili životna iskustva sagovornika? Koliko želimo da traje ovaj intervju? O čemu želimo da se slušaoci edukuju nakon slušanja? Mislite li da će biti dovoljno za razgovor sa ovom osobom? Da li bi panel diskusija sa više ljudi bila bolja od intervjuja jedan na jedan?

20 /45 min ④ Istraživački i pripremni rad. U pripremi za intervju, potrebno je sprovesti različite vrste istraživanja. Prethodni razgovor sa svojim stručnjakom se naziva primarnim istraživanjem. Možete saznati više o sagovorniku pre snimanja, postavljanjem širokih pitanja koja će vam pomoći da saznate više o temi i stručnjaku. Sva ostala istraživanja nazivaju se sekundarnim istraživanjem. Ovo je istraživanje na mreži, čitanje članaka, gledanje isečaka vesti, YouTube video snimaka itd. Gledanje njihovih naloga na društvenim mrežama takođe može biti od velike koristi i ovde. Sada je vreme da sastavite svoja pitanja. Uvek postavljajte otvorena pitanja, ovo stavlja teret na sagovornika. Pokušajte da izbegnete zatvorena pitanja - ovo su pitanja koja će podstaći odgovor u jednoj reči. Možda ćete morati da koristite sobu koja nije idealna za snimanje. Budite svesni svake buke koju audio snimač može da uhvati. Zapamtite, mnogo je lakše snimiti dobar zvuk nego pokušati popraviti loš zvuk! Postoje varijacije audio snimača koje možete

koristiti, ali kao pravilo, što je bolje podešavanje, to je bolji zvuk. U zavisnosti od diktafona koji koristite, može vam ponuditi opciju modifikacije zvuka kako biste poboljšali audio snimak.



DOLAZAK VEŠTAKA, SNIMANJE PROGRAMA:

☞ Pre nego što započnete intervju, možete postaviti generičko pitanje za razbijanje leda. Smatrajte ovo zagrevanjem i za vas i za vašeg gosta. Ovo omogućava tehničkom licu da proveri mikrofone,



nivoa snimanja i opušta i sagovornika i sagovornika. Pre intervjua ili panel diskusije, proverite da li sagovornici imaju tačan naslov, izgovor i zamenice. Ne plašite se da ih pitate! Započnite intervjua. Veoma je važno aktivno slušati tokom intervjua. Koristite izraze lica ili pokrete ruku umesto glasa. Na primer, klimnite glavom, umesto da kažete „Mmm, „da“ ili „ok“, itd. Ove reakcije na snimku zvuče loše. Pročitajte postavljena pitanja koja imate, ali dozvolite sebi prostora da postavljate pitanja koja niste zapisali. Da li je sagovornik pomenuo nešto što niste očekivali? Pitajte ih o tome! Ovo zvuči više razgovorno i prirodnije. Dok se ovo dešava, posao je producenta da obezbedi da se pridržava dodeljenog vremena za intervjua. Koristite vizuelne znakove da obavestite izlagača. (5 prsta za 5 minuta preostalo, 3 za 3 minuta preostalo, itd., pokreti rukama da signaliziraju da se intervjua završi, itd.). Takođe moraju da paze na nivoa zvuka.



☺ Uvek se poimence zahvalite svom gostu za učešće u intervjuu! Kada je intervjua završen. Zaustavite i sačuvajte snimak. Sada imate sve alate da napravite panel diskusiju ili obavite intervjua sa stručnjakom. Najvažnije je da se zabavite i uživajte u procesu. Enfin, assurez-vous que le conducteur soit visible de tous·tes.





Alternative

- Da biste prikupili pitanja koja zaista interesuju ljude, prikupite ih putem anonimnog polja za pitanja. Ovo prikupljanje se može obaviti unapred i saopštiti stručnjaku kako bi on/ona imao vremena da se pripremi.

- U ulozi novinara može da preuzme više ljudi i pitanja zajedno određuju. Ovo čini vežbu manje stresnom.

Saveti za facilitatore

① Podelite priloženi materijal sa savetima kako da se pripremite za intervju. Možete im dati i list o različitim ulogama u radio emisiji.

② Ne ustručavajte se da predložite jedнопolne grupe kako bi se učesnici osećali prijatno postavljajući sva pitanja koja žele.

③ Ako je moguće, izaberite prostoriju sa malo buke i malo eha, kako biste napravili dobre zvučne snimke.

Zaključak

Na kraju aktivnosti učesnicima možete postaviti nekoliko pitanja:

- Da li ste nešto naučili tokom radio programa?
- Da li je bilo nečega što niste razumeli?
- Da li su neka pitanja ostala bez odgovora?
- Kako su se novinari osećali?
- Da li je bilo lako postavljati pitanja i vraćati se nazad?

DODATAK 03: SAVETI ZA INTERVJUISANJE STRUČNJAKA



SAVET BR.1

Prvi korak je da identifikujete, kontaktirate i organizujete sastanak sa stručnjakom. Da biste izabrali stručnjaka, možete istražiti temu koju želite da pokrijete u svom podkastu/emisiji. Navedite navedene stručnjake i pokušajte da uključite ljude svih polova, rasa i porekla.

SAVET BR. 2

Istražite pozadinu specijaliste i oblast stručnosti. Pre intervjuja možete organizovati prvi sastanak ili lično ili telefonom kako biste im postavili neka pitanja. Ovo će učiniti intervju bogatijim i relevantnijim. Istražite na mreži (članci, YouTube video snimci, podcasti, itd.) i informišite se putem društvenih mreža. Savetujemo vam da poslušate intervjuje u kojima je osoba učestvovala, pročitate njihove članke i kritike.

SAVET BR. 3

Pre intervjuja ili debate, uverite se da znate ime i prezime gosta. Proverite da li ga pravilno izgovarate. Takođe pogledajte njihov naziv radnog mesta. Da biste vam pomogli, unapred proverite Twitter da vidite kako se ljudi

definišu u svojoj biografiji. U svakom slučaju, ne plašite se da postavite pitanje! Takođe pitajte sagovornika da li više voli da ga nazivaju imenom ili prezimenom. To takođe može zavisiti od tona koji želite da koristite (na primer, imena se mogu koristiti u kontekstima koji su neformalniji). Takođe, ne ustručavajte se da pitate svog gosta koja je njihova zamenica. Ako osoba nije binarna, pitajte da li više voli da bude muško ili žensko, ili oboje (ponekad žensko, ponekad muško) kada inkluzivni jezik nije moguć ili ako se plašite da ne pogrešite. Ako osoba ukaže na grešku tokom intervjua (na primer, ispravi svoje ime), možete izgubiti samopouzdanje. Zato cenite njihove informacije!

SAVET BR. 4

Postavljajte otvorena pitanja (tj. pitanja koja ne zahtevaju odgovor sa „da“ ili „ne“). Na primer, ne pitajte „Da li volite feminističku literaturu?“ već „Koja je poslednja feministička knjiga koju ste pročitali i koja vam se posebno dopala?“

SAVET BR. 5

Vežbajte da postavljate pitanja ispred ogledala ili dok šetate ulicom!

SAVET BR. 6

Opustite sagovornika. Objasnite postavku i uslove snimanja. Pozovite ih da udobno sednu u svoju stolicu. Ponudite im čašu vode. Obratite pažnju na govor tela, budite dobrodošli: ne prekrstite ruke i noge, suočite se sa njima, osmehnite se. I iznad svega, ne zaboravite da dišete!

SAVET BR. 7

Aktivno slušajte drugu osobu. Ovo izgleda očigledno, ali ljudi mogu biti toliko pod stresom ili fokusirani na svoja pitanja da zaborave da slušaju sagovornika.

SAVET BR. 8

Koristite izraze lica i znakove radije nego svoj glas. Na primer, klimnite glavom, umesto da kažete „hmm, da“, „ok“. Ovi šumovi ometaju snimak i teško ih je iseći u procesu montaže.

SAVET BR. 9

Ne postavljajte previše složena pitanja ili nekoliko pitanja zaredom. Neka pitanje bude jednostavno, jasno i sa samo jednom idejom.

SAVET BR. 10

Vaša pitanja su okvir za intervju, ali se ne moraju pratiti po svaku cenu. Postavljajte pitanja koja nisu unapred pripremljena. Da li je sagovornik

rekao nešto što vas iznenađuje ili dovodi u pitanje? Vratite se sa novim pitanjem. Oseća se prirodnije i spontanije.

SAVET BR. 11

Ohrabrite stručnjaka da sa vama podeli određene anegdote. Na primer, ako kažu da se žene suočavaju sa više poteškoća na radnom mestu nego muškarci iz cis, pitajte ih za konkretan primer koji ilustruje njihovu poentu. Ovo će učiniti sadržaj zanimljivijim za slušaoca.

SAVET BR. 12

Ako odugovlačite ili postanete dosadni tokom intervjua, slušaocu može takođe biti dosadno. Možete ponovo postaviti pitanje i zamoliti osobu da preformuliše ili skрати svoj odgovor. Ako ste uživo, odsecite i učtivo prekidajte osobu ako se previše udalji ili se izgubi u dugim govorima. Vratite osobu na poentu vašeg prvobitnog pitanja ili teme.

SAVET BR. 13

Samopouzdanje je ključ za uspešan intervju. Obično dolazi sa iskustvom, ali postoje neke stvari koje možete učiniti da biste ga izgradili. Jedan od načina da smanjite stres je da uradite neko temeljno istraživanje o ovoj temi. Setite se koliko ste se osećali samopouzdanije pre ispita kada ste učili!