

# COMMENT ÉCRIRE UN PITCH DE PODCAST À TRAVERS L'EXPLORATION D'UNE ÉMOTION



Par Jouir podcast  
(Aphéandra Siassia et  
Constant Léon)



Vous pouvez regarder la vidéo qui accompagne cette fiche méthode sur notre site

## Comment écrire un pitch de podcast à partir d'une émotion ?

Cette vidéo a pour but de vous apprendre à rédiger un pitch d'un podcast, basé sur l'exploration d'une émotion. Un pitch est un petit texte expliquant en quelques lignes votre projet de podcast.

<https://www.youtube.com/watch?v=xaiDN5q4tEs>

**Durée** 1 à 2h

**participant·e  
s** De 3 à 10 personnes

## Objectifs



Cette activité a pour objectif de vous apprendre à rédiger un pitch de podcast à partir de l'exploration d'une émotion

Un pitch est un texte synthétique expliquant en quelques lignes votre projet radiophonique. Pour rédiger un pitch, il faut de la matière. Cette activité vous permettra de mener les participant·es vers cet objectif.

## Matériel

- Des tables
- Des chaises
- Des feuilles
- Des stylos
- Un tableau

## Instructions

### Première étape : Partager ses doutes et ses envies

Explorer une émotion peut parfois s'avérer être un moment remuant. Cette étape est un bon moyen pour le·a facilitateur·ice de percevoir les envies et les limites des participant·e·s.

1. Mettez les participant·es en cercle.
2. Le·la facilitateur·ice demande au groupe d'exprimer leurs doutes et leurs envies : de quoi ont iels envie de parler ? Sous quelle forme ? Dans quelle émotion se trouvent-iels ?
3. Chaque participant·e prend le temps d'exprimer au groupe ses envies et ses craintes sur cette activité.
4. Prenez le temps d'indiquer que l'activité a pour but de créer un script, qu'il s'agit d'une séance de création

## Instructions



Deuxième étape : Définir une émotion et avoir un débat

Cette étape est un temps collectif pour commencer l'exploration de l'émotion en suscitant un débat.

5. Gardez les participant-es en groupe
6. L'animateur-ice choisit une émotion
7. Posez des questions clefs aux participant-es telles que : pourriez-vous donner une définition avec vos mots de ce sentiment ou de cette émotion ? ; comment cette émotion, ce sentiment s'est-il révélé dans vos vies ? ; comment ce sentiment se répercute-t-il dans vos relations ? Que suscite ce sentiment chez vous ( de la vulnérabilité, de l'empourvoisement, de la joie etc..).
8. L'idée est de mener les participant-es au débat. S'il se fait naturellement, le-la facilitateur-ice peut laisser la discussion se faire par elle-même tout en maintenant une forme de médiation.
9. Prendre des notes durant la conversation
10. Incrire des mots clefs, les idées ressortant de cette activité sur un tableau pour créer une arborescence.

### Troisième étape : Ecrire un pitch avec les 5W

11. A partir de la matière récoltée, les participant-es se lancent individuellement dans la rédaction du pitch.

Un pitch doit être concis et expliquer en quelques lignes l'intention de la production radiophonique. Pour faciliter la rédaction, les participant-es peuvent utiliser la technique des 5 Q utilisée par les journalistes : quoi, qui, quand, où et pourquoi. Dans le pitch, le format exploré doit être exposé. Ça peut être un dialogue, un monologue, une chanson ou encore un manifeste. Pour cette étape, les participant-es peuvent s'isoler. C'est un moment introspectif où ils peuvent poser les premières intentions de leur projet.

## Instructions



Pendant cette étape, le-la facilitateur·ice peut se déplacer pour conseiller et aiguiller les participant·es dans l'écriture de leur pitch.

### Quatrième étape : Partager les pitches collectivement

Cet échange permet d'obtenir des conseils et une distance critique pour améliorer la qualité du pitch et envisager l'enregistrement.

12. Rassemblez les participant·es ensemble
13. Chaque participant·e lit à tour de rôle son pitch
14. À chaque tour, les autres participant·es et le-la facilitateur·ice peuvent apporter leurs suggestions et leurs remarques pour améliorer le texte.
15. Une fois l'échange terminé, vous pouvez terminer l'activité par un débrief.

## Conclusion

Cette activité vous permet l'exploration d'une émotion. Avec la matière récoltée lors de la discussion, vous aurez le matériel nécessaire pour faciliter la rédaction du pitch de votre podcast. Pour aller plus loin, vous pouvez vous référer aux différents manuels mis en ligne sur notre site.

## Conseil pour les facilitateur·ice.s

Pour faciliter la discussion entre les participant·es et permettre des relances tout au long de la conversation initiale, le-la facilitateur·ice peut parler de son vécu, donner des exemples afin que les participant·es se sentent plus à l'aise .

## Evaluation

Pour ce qui est de l'évaluation, vous pouvez prendre 5-10 min à la fin de l'activité pour sonder les participant·es et leur demander comment iels se sentent ? ;

- Est-ce qu'iels ont apprécié l'activité ?
- Est-ce que d'autres envies émergent en termes d'exploration d'une émotion.