

ANIMATEURS·TRICES DE L'ÉMISSION

➔ **1 à 2 personnes**

Vous êtes le visage principal de l'émission radio.

Vous êtes responsable de l'animation générale de l'émission, de l'introduction, des transitions et de la conclusion.

Vous êtes également chargé·e de susciter des interactions entre les différentes personnes autour du studio radio.

Vous devez créer une atmosphère engageante et divertissante !

Vous préparez **l'introduction de l'émission**. Par exemple, vous pouvez :

- Dire bonjour et bienvenue à l'auditoire !
- Vous présentez en tant que animateurs·trices.
- Expliquer le contexte, où nous-sommes et avec qui (vous pouvez par exemple dire les prénoms des personnes autour de la table).
- Expliquer de quoi nous allons parler (évoquer les différents sujets), pourquoi nous souhaitons en parler et la durée de l'émission.
- Présenter la première rubrique.

En vous appuyant sur le conducteur, vous allez ensuite préparer les **transitions** entre les différentes rubriques. Après l'intervention d'un groupe, vous devez conclure et trouver une manière de donner la parole au nouveau groupe. Susciter quelques interactions entre les rubriques en posant une ou deux questions aux personnes autour de la table.

N'hésitez pas non plus à passer des maintenant dans les différents groupes pour mieux comprendre de quoi ils vont parler et préparer au mieux vos transitions !

Enfin, vous préparez **la conclusion** de l'émission. Vous pouvez par exemple :

- Résumer rapidement ce qui s'est dit pendant l'émission.
- Remercier chaleureusement les personnes autour de la table et l'auditoire.

Quelques conseils :

- Vous êtes le·a responsable principal·e de l'émission. S'il y a un blanc, n'hésitez pas à rebondir sur les différentes rubriques et à poser des questions.
- Vous êtes également le garant du conducteur, ne le perdez jamais de vue !
- Soyez chaleureux et dynamique.
- Évitez d'être trop abstrait·e, dites rapidement les mots-clés.
- Évitez les mots trop proches de l'écrit: premièrement, dans un deuxième temps, par la suite, etc. Dans votre préparation, si vous prenez des notes, restez proche de votre style oral !

CHRONIQUEURS·EUSES

➔ **1 à 2 personnes**

Vous réalisez une adresse, un message destiné à quelqu'un·e.
(par exemple, écrivez une lettre à quelqu'un·e de votre entourage,
à vous-même dans 10 ans, à une célébrité, etc.)

Votre texte ne doit pas excéder une demi-page.
À l'oral, la lecture doit durer **1 à 2 minutes**.

Vous pouvez suivre les conseils suivants d'écriture :

- Le style d'écriture doit être simple, sans recherche d'effet de style ;
- Le texte doit être écrit au présent ;
- Chaque phrase doit comporter une seule idée ;
- Évitez les mots « En effet », « Donc », « Premièrement », etc. qui sonnent trop formels ;
- Écrivez dans un style qui vous ressemble, proche de la façon dont vous vous exprimez à l'oral.

Vous pouvez suivre les conseils suivants pour lire votre texte :

- Lisez votre texte plusieurs fois à l'oral.
- Évitez d'être théâtrale. Conservez votre voix naturelle, sans chercher à parler plus fort ou à rendre votre voix plus grave ou plus aiguë.
- Lisez à un rythme plus lent que d'habitude, prenez votre temps. Nous pouvons être stressé-e au micro et accélérer notre débit ce qui est moins agréable à l'oreille.
- Les tons monotones ont tendance à moins capter l'attention de l'auditoire à la radio. Alors, portez attention à amener des intonations à votre voix. Vous pouvez imaginer par exemple avoir le ton d'une conversation. Imaginez que vous lisiez à vous-même à voix haute ou que vous parliez à quelqu'un en

tête à tête. Ne laissez pas « retomber » la fin de vos phrases.

Enfin, vous pouvez **lire votre texte pendant l'émission, ou vous enregistrer en amont**. Si vous choisissez la dernière option, vous devrez ensuite transmettre votre audio aux techniciens-ennes du son pour qu'ils le diffusent pendant l'émission.

CHRONIQUEURS·EUSES

➔ **1 à 2 personnes**

Vous réalisez une chronique culturelle : présenter un livre, une série, un podcast, etc. que vous aimez particulièrement et que vous souhaitez conseiller à l'auditoire.

Votre chronique ne doit pas excéder **3 à 5 minutes !**

1. Choisissez le livre, la série ou le podcast dont vous souhaitez parler.
2. Faites quelques recherches (année de création, auteur·trice, critiques qui lui sont adressées, etc.)
3. Préparez ce que vous souhaitez dire. Il n'est pas nécessaire d'écrire un texte. Notez des mots clés pour préparer vos idées. Évitez d'être abstrait·e et parler concrètement des éléments qui vous plaisent et vous déplaisent. Si vous êtes deux, vous pouvez vous poser des questions sur le ton d'une conversation spontanée entre ami·e·s !
4. Faites quelques répétition de votre intervention avant le tournage de l'émission !

CHRONIQUEURS·EUSES

➔ 1 à 2 personnes

Vous réalisez un horoscope sur 3 signes astrologiques de votre choix.

Votre texte ne doit pas excéder une demi-page.
À l'oral, la lecture doit durer **1 à 2 minutes**.

Vous pouvez suivre les conseils suivants d'écriture:

- Le style d'écriture doit être simple, sans recherche d'effet de style ;
- Le texte doit être écrit au présent ;
- Chaque phrase doit comporter une seule idée ;
- Évitez les mots « En effet », « Donc », « Premièrement », etc. qui sonnent trop formels ;
- Écrivez dans un style qui vous ressemble, proche de la façon dont vous vous exprimez à l'oral.

Vous pouvez suivre les conseils suivants pour lire votre texte :

- Lisez votre texte plusieurs fois à l'oral.
- Évitez d'être théâtrale. Conservez votre voix naturelle, sans chercher à parler plus fort ou à rendre votre voix plus grave ou plus aiguë.
- Lisez à un rythme plus lent que d'habitude, prenez votre temps. Nous pouvons être stressé-e au micro et accélérer notre débit ce qui est moins agréable à l'oreille.
- Les tons monotones ont tendance à moins capter l'attention des auditeurs·trices à la radio. Alors, portez attention à amener des intonations à votre voix. Vous pouvez imaginer par exemple avoir le ton d'une conversation. Imaginez que vous lisiez à vous-même à voix haute ou que vous parliez à quelqu'un

en tête à tête. Ne laissez pas « retomber » la fin de vos phrases.

Enfin, vous pouvez **lire votre texte pendant l'émission, ou vous enregistrer en amont**. Si vous choisissez la dernière option, vous devrez ensuite transmettre votre audio aux techniciens·ennes du son pour qu'ils le diffusent pendant l'émission.

Envie d'écouter un exemple d'horsocope radio ?

Rendez-vous sur:

www.radiofrance.fr/vie-quotidienne/astrologie-horsocope

INVITÉ·E·S

➔ 1 à 2 personnes

Vous vous exprimez sur quelque chose qui vous concerne.

Il y a plusieurs possibilités, vous pouvez par exemple parler :

- d'une de vos passions ;
- de quelque chose que vous êtes le·a seul·e à savoir faire dans le groupe ou d'une aventure hors norme que vous avez connu ;
- d'un obstacle que vous avez surmonté dans votre vie et dont vous êtes particulièrement fiers·ère.

Votre interview ne doit pas excéder **5 minutes** !

Préparez-le avec le·a journaliste. Racontez-lui une première fois ce dont vous souhaitez parler afin que celle·celui-ci identifie des questions pertinentes à vous poser.

Quelques conseils pendant l'interview :

- L'idéal est de synthétiser son propos et de ne pas trop vous perdre dans les détails. Tentez d'aller droit au but tout en conservant des nuances dans votre discours, en particulier sur une interview de 5 minutes.
- N'hésitez pas à donner des exemples personnels, à raconter des souvenirs et à partager votre intimité. Mettez en avant notre vécu personnel.
- Si vous n'avez pas d'expertise sur une des questions posées, évitez de vous lancer dans une explication théorique. Vous pouvez préciser que vous n'êtes pas spécialiste sur ce point et utiliser en priorité le « je » (parler de vos expériences en tant qu'individu). Par contre, si vous avez cette expertise, n'hésitez pas à en faire profiter l'auditoire !

JOURNALISTES

⇒ 1 à 2 personnes (en fonction du nombre d'invité·e·s)

Vous préparez l'interview des invité·e·s et les interroger pendant l'émission.

Votre interview ne doit pas excéder **5 minutes** !

Préparez-le avec le·a avec l'invité·e. Demandez-lui sur quoi iel souhaite s'exprimer. Puis, réfléchissez à quelques questions à lui poser pendant l'interview de manière à susciter le plus possibles d'interactions entre vous.

Quelques conseils :

- Posez des questions ouvertes (c'est-à-dire dont la réponse n'est ni « oui », ni « non »). Par exemple, ne demandez pas « Aimez-vous le cin+éma ? », mais plutôt « Quel est le dernier film qui vous a particulièrement touché ? »
- Pour vous aider, inspirez-vous des 5W en anglais : what, where, when, who, why (Quoi ? Où ? Quand ? Qui ? Pourquoi ?).
- Ne posez pas des questions trop complexes. La question doit être simple et facilement compréhensible. Essayez de faire en sorte que chaque question ne comporte qu'une seule idée à la fois.
- Incitez la personne en face de vous à donner des anecdotes précises. Encouragez la personne à partager son vécu, ses expériences personnelles. Par exemple, plutôt que de demander à des mères « Que pensez-vous de la parentalité ? », demandezleur « Quel moment en tant que maman a été le plus dur, et quel moment a été le plus gratifiant ? »

- Le journaliste doit savoir mettre à l'aise la personne qu'iel interviewe. Écoutez les réponses de votre interlocuteur·trice de façon active. Rebondissez sur ce qui vient d'être dit et ne restez pas bloqué sur les questions que vous avez préparé.
- Sachez couper et interrompre poliment la personne lorsqu'elle fait trop de digressions ou si elle se perd dans des longs discours. Ramenez la personne vers l'objet de votre question initiale ou du thème abordé.

JOURNALISTES

⇒ 2 personnes

Vous allez interroger plusieurs personnes à l'extérieur, sous forme de micro-trottoir.

Votre micro-trottoir doit durer **1 à 3 minutes**.

1. Passez voir les autres groupes pour savoir sur quoi portent les sujets de leur intervention. Votre micro-trottoir sera un complément à un de ses sujets.
2. Déterminez une question (la même) que vous allez poser à différentes personnes. Il faudra que la question soit claire (une seule idée concrète), concise et ouverte (la réponse n'est ni « oui », ni « non »,). L'objectif étant d'obtenir une réponse assez courte et intéressante (environ 15 à 20 secondes par personnes).
3. Équipez vous d'un enregistreur portatif audio, d'un casque et d'une bonnette. Vérifiez qu'il y a de la batterie et une carte SD. Attention, afin de diffuser votre micro trottoir, vous devrez enregistrer toutes vos interviews sur une seule piste audio. Pour cela, entre deux personnes interviewées, n'appuyez pas sur STOP mais sur PAUSE/LECTURE. Quand vous enregistrez à nouveau, appuyer à nouveau sur ce bouton. Vérifiez toujours que le temps s'écoule bien sur l'écran rétroéclairé de l'enregistreur ZOOM pour être sûr que l'enregistrement est en cours. Vous pouvez vous entraîner en faisant quelques tests avant de partir interviewer les personnes.
4. Dans la rue, présentez-vous aux personnes. Expliquez que vous faites un micro-trottoir pour un exercice radio. Demandez aux personnes de répondre à votre question en deux, trois phrases seulement.

Envie d'écouter un exemple de micro-trottoir ?

Rendez-vous sur:

Radio Montblanc:

www.radiomontblanc.fr/uploads/2018/07/coupe-du-monde-de-football.mp3

Le micro-trottoir universel, Arte radio :

www.arteradio.com/son/20156/micro_trottoir

JOURNALISTE

⇒ 2 personnes

Vous allez interviewer une personne extérieure au groupe sur une question de votre choix. Par exemple, si vous êtes à la mission locale interrogé une personne encadrante sur son métier.

Votre interview doit durer **3 à 5 minutes**.

1. Choisissez une personne et un sujet qui la concerne sur laquelle l'interviewer.
2. Préparez vos questions.
3. Équipez-vous d'un enregistreur audio portatif, d'un casque et d'une bonnette. Vérifiez qu'il y a de la batterie et une carte SD. Faites un test avec un de vos camarades pour être sûr-e de maîtriser la partie technique d'enregistrement.
4. C'est parti !

Quelques conseils pour préparer vos questions:

- Posez des questions ouvertes (c'est-à-dire dont la réponse n'est ni « oui », ni « non »). Par exemple, ne demandez pas « Aimez-vous le cinéma ? », mais plutôt « Quel est le dernier film qui vous a particulièrement touché ? »
- Pour vous aider, inspirez-vous des 5W en anglais : *what, where, when, who, why* (Quoi ? Où ? Quand ? Qui ? Pourquoi ?).
- Ne posez pas des questions trop complexes. La question doit être simple et facilement compréhensible. Essayez de faire en sorte que chaque question ne comporte qu'une seule idée à la fois.
- Incitez la personne en face de vous à donner des anecdotes précises. Encouragez la personne à partager son vécu, ses expériences personnelles. Par exemple, plutôt que de demander à des mères « Que pensez-vous de la parentalité ? »,

demandezleur « Quel moment en tant que maman a été le plus dur, et quel moment a été le plus gratifiant ? »

- Le journaliste doit savoir mettre à l'aise la personne qu'il interviewe. Écoutez les réponses de votre interlocuteur·trice de façon active. Rebondissez sur ce qui vient d'être dit et ne restez pas bloqué sur les questions que vous avez préparé.
- Sachez couper et interrompre poliment la personne lorsqu'elle fait trop de digressions ou si elle se perd dans des longs discours. Ramenez la personne vers l'objet de votre question initiale ou du thème abordé.
- Si l'interview est trop longue, heureusement ce n'est pas du direct ! Demandez à la personne de recommencer en synthétisant son propos et enregistrez la une deuxième fois.

JOURNALISTE

➡ 1 à 2 personnes

Vous animez un quizz sur un sujet d'actualité sur lequel vous effectuez des recherches.

Votre quizz doit durer **5 à 10 minutes**.

1. Choisissez un thème à aborder. Il peut être en rapport avec les autres rubriques réalisées par vos camarades.
2. Choisissez un format de quizz:
 - Vrai ou Faux
 - Choix multiples
3. Faites des recherches sur le sujet.
4. Déterminez 3 à 5 questions avec des réponses précises que vous pourrez apporter aux invitées et à l'auditoire.
5. Préparez l'introduction de votre quizz (qui doit présenter le sujet ainsi que les règles du quizz) et sa conclusion !
6. Entraînez-vous en répétant ensemble votre quizz !

Quelques conseils pour rédiger votre texte :

- Utilisez un langage simple, clair et direct.
- Évitez d'utiliser trop de chiffres ou de statistiques, cela risque de perdre l'auditoire.
- Soyez précis·e et factuel·elle dans vos réponses.
- Posez des questions simple comportant une seule idée.

TECHNICIEN·ENNE

DU SON

➔ 1 personne

Vous assurez l'enregistrement de l'émission.

1. Vérifier le matériel radio. Vérifiez également le niveau de batterie de l'enregistreur.
2. Faire quelques tests pour régler les niveaux des micros.
3. Faites un enregistrement test que vous écoutez.
4. Choisissez une musique pour la pause musicale.
5. Récoltez les audios des autres participant·e·s et préparez-vous à les diffuser pendant l'émission !
6. Vous êtes le·a garant·e du conducteur.
Notez combien de temps dure chaque audio et combien de temps est consacré à chaque partie.
7. Pendant l'émission, c'est vous qui ferait des signes aux animateurs·trices pour leur indiquer le temps écoulé !