

TOČAK

IDENTITETA

○ *Elan Interculturel*

Točak identiteta je pedagoško sredstvo koje se koristi za bolje razumevanje kako naši društveni identiteti utiču na naš svakodnevni život i naše odnose sa drugima. Sama vežba je prilično jednostavna: krug podeljen na društvene kategorije (rodni identitet, seksualna orijentacija, rasa, društvena klasa, itd.) koji učesnici popunjavaju svojim ličnim podacima. Zatim su pozvani da istraže kako, u zavisnosti od konteksta i situacije, neki identiteti postaju važniji od drugih – za sebe ili u očima drugih. Točak identiteta je takođe efikasan alat za razumevanje kako su društveni identiteti povezani sa stereotipima, predrasudama i diskriminacijom i kakav je njihov uticaj na oblast seksualnog i emocionalnog obrazovanja. Ovde nudimo radio adaptaciju za deljenje ličnih priča preko mikrofona.

Trajanje 1h30

Učesnici 8 do 15

- Ciljevi**
- Da shvatimo kako različiti aspekti naših društvenih identiteta utiču na način na koji vidimo/izražavamo/živimo seksualnost;
 - Shvatiti da je identitet fleksibilan, da se razvija i prilagođava različitim društvenim situacijama;
 - Uvesti koncept intersekcionalnosti, razumevanje kako stereotipi, predrasude i diskriminacije utiču na emocionalni život i seksualnost;
 - Odreći se iluzije neutralnosti: postati svestan svojih slepih tačaka i subjektivnosti.

Materijal

- Radio studio
- Točkovi identiteta se popunjavaju pojedinačno u A4 ili A5 formatu (1 po učesniku)
- Točkovi identiteta za diskusije u formatu A3 ili veći (1 po podgrupi)

Priprema

- Odštampajte nekoliko kopija priloženog točkića identiteta.
- Napišite (i/ili odštampajte) pitanja određena vašim obrazovnim ciljevima i kontekstom intervencije. Možete koristiti i one u dodatku.

Instrukcije

Pitajte učesnike šta je za njih društveni identitet i da li ga mogu definisati. Zatim uvedite koncept i objasnite zašto je važno biti svestan uloge društvenih identiteta. Na primer, možete reći:

”Svakog pojedinca karakterišu, delimično, društvene osobine koje ukazuju na pripadnost grupi ili kategoriji. One mogu uključivati: pol, pol, društvenu klasu ili rasnu kategorizaciju. Ista osoba može imati nekoliko društvenih identiteta, na primer: 'cis žena', 'Francuzi', 'crnci' Postoje istorijski i kulturno konstruisane hijerarhije između ovih različitih društvenih grupa: muškarci su dugo smatrani superiornijim u odnosu na žene/rodne manjine, belci superiorniji u odnosu na ne-bele, itd. Dakle, društveni identitet mogu biti društveno percipirani kao pozitivni ili negativni. Vaši društveni identiteti stoga utiču na način na koji se ponašate sa drugima i obrnuto.”

Dajte svakom učesniku kopiju točkića identiteta.

Zajedno pročitajte različite društvene kategorije:

- Rodni identitet (muškarci, žene, nebinarni, trans

žene, trans muškarci, itd.)

- Rasna kategorija, kulturno poreklo (beli, Arapi, crnci, Jevreji, Azijati, ne-beli, rasni, itd.)

- Seksualna orijentacija (homoseksualna, lezbejska, biseksualna, panseksualna, itd.)

- Društvena klasa (visoka, srednja, niska)

- Religija/duhovnost

-Nivo obrazovanja

- Nacionalnost

-Maternji jezik

-Pravni status

- Porodični i bračni status (partner, oženjen, vanbračno, samac, sa ili bez dece)

-Zdravstveno stanje

-Finansijski status

- Godine

① Proverite da li svi razumeju uslove. Zatim pozovite učesnike da pojedinačno popune list. Uverite ih da je ovo njihovo lično delo i da se list neće deliti sa drugima.

② Ljudi označavaju "V" pored svog vidljivog identiteta i "I" pored svog nevidljivog identiteta. Zatim zaokružuju tri identiteta koja su im najvažnija.

③ Zatim formirajte grupe od 4-6 ljudi. Recite grupama da sednu na mesto gde se osećaju udobno i gde je zvuk dobar (idealno je da imate pristup nekoliko prostorija).

④ Podelite novi točak identiteta svakoj grupi (odštampan u većem formatu i laminiran ako je moguće), zajedno sa prethodno pripremljenim setom pitanja.

⑤ Zamolite svaku osobu da napiše svoje ime na komadu papira da napravi malu etiketu.

☞ Neko čita pitanje. Na primer: „O kom aspektu svog identiteta najmanje razmišljate kada ste sa partnerom?“

☞ Svi ljudi odražavaju i stavljaju svoje etikete na odgovarajuću društvenu kategoriju na točku identiteta. Na primer, ako je odgovor „moja boja kože“, osoba stavlja svoje ime na „rasnu kategoriju“. Ako je odgovor „moja društvena klasa“, oni stavljaju svoje ime u odgovarajuću kutiju. Oni takođe mogu ostati u sredini ako ne žele da odgovore na pitanje. Recite učesnicima da ne postoje tačni ili pogrešni odgovori na pitanja. Takođe je moguće da postoji više odgovora na određeno pitanje, pa se ime može staviti na presek nekoliko kategorija.

☞ Zatim svaka osoba govori zašto je odlučila da se pozicionira u određenoj kategoriji. Međutim, učesnici nisu obavezni da se izražavaju; moguće je ćutati. Važno: zapamtite da se ne radi o ulasku u debatu ili preispitivanju osećanja drugih. Učesnicima se savetuje da ne reaguju na ono što drugi dele i da aktivno slušaju. Reakcije, prekidi ili komentari na pozicioniranje identiteta mogu stvoriti povlačenje, žaljenje zbog toga što ste podelili, osećaj potlačenosti, biti izvor stresa, itd. Međutim, svako se podstiče da razvije svoje stavove anegdota, pričama, mišljenjima itd. osećati se tako.

☞ Kada ljudi shvate princip i osećaju se prijatnije i budu u mogućnosti da odgovore na nekoliko pitanja, pozovite ih da donesu radio materijal. Zatim mogu izabrati 3 do 5 pitanja koja smatraju posebno zanimljivim ili napisati nova. Jedna osoba preuzima ulogu tehničara da napravi snimke.

☞ Sa mikrofonom u ruci, ljudi nastavljaju da razmenjuju i istražuju svoje društvene identitete. Pazite, međutim, da ih zamolite da prestanu da koriste točak identiteta i da prestanu da ga citiraju u mikrofon, jer slušaoci više neće imati ovu referencu. Na primer, umesto da kažu: „Ja stavljam svoju etiketu

na rodni identitet“, oni umesto toga mogu da kažu: „Kada sam sa partnerom, ne mogu da se odvojim od svog pola, jer se često podsećam na situacije nejednakosti itd. ”

Alternative

① Sa točkića identiteta, možete predložiti unakrsni intervju u parovima ili trojkama na ove dve teme:

- Specifičan trenutak kada je bilo posebno teško biti povezan sa jednom od ovih kategorija u njihovom emotivnom i seksualnom životu.

- Specifičan trenutak kada su bili posebno ponosni što pripadaju jednoj od ovih društvenih kategorija.

- Možete dati dve lične anegdote da ilustrujete svoja pitanja kako bi ih učesnici bolje razumeli.

- U parovima ljudi beleže odgovore na svoja pitanja (maksimalno 3 do 5 minuta). Podsetite ih da slušaoci nisu upoznati sa vežbom točkića identiteta i da je važno da razumeju šta govore bez ove reference. Trebalo bi da izbegavaju da ga citiraju.

- Onda slušajte kao grupa.

② Odgovori na poslednja dva pitanja se takođe mogu zapisati i staviti u anonimnu kutiju. Svaki učesnik zatim bira priču i čita je u mikrofona.

Saveti za facilitatore

- Aktivnost, koja poziva na razmenu intimnih priča i uspomena, može učiniti da se učesnici osećaju ranjivo. Savetujemo vam da organizujete grupe zajedničkog pola, nacionalnosti, seksualne orijentacije ili bilo koje druge manjine.

- Pojedinci će možda trebati značajan stepen poverenja da bi otkrili određene karakteristike svog identiteta, posebno ako se snimaju. Više od 'lične osetljivosti', ovi aspekti mogu biti povezani sa razlikama u statusu i moći u društvu. U zavisnosti od konteksta, određeni identiteti mogu biti negativno predstavljeni ili čak stigmatizovani. Veoma je važno dati dovoljan značaj prepoznavanju ovih pojava, imenovanjem odnosa moći, isključenja i ugnjetavanja. Fasilitatori takođe treba da vode računa da ne žrtvuju članove određenih grupa.

Zaključak

- Točak identiteta može biti koristan u novinarskom kontekstu jer ističe subjektivnost svakog pojedinca i slepe tačke koje možemo imati. Na primer, ako sam odrastao u veoma bogatom okruženju gde mi nikada ništa nije nedostajalo, možda ne shvatam koliko je život drugačiji za nekoga ko nije odrastao u mojim okolnostima. Nikada nisam razmišljao o tome kako je moje socijalno poreklo uticalo na moj doživljaj sveta i način na koji me drugi doživljavaju. Možete pitati ljude da li misle da je neutralnost moguća u novinarstvu i kako društveni identiteti mogu da pristrasne informacije.
- Možete pitati ljude da li postoje identiteti koje nikada nisu spomenuli tokom aktivnosti, identiteti o kojima nikada ne razmišljaju. Objasnite da točak identiteta pomaže da se istakne pojam privilegija: neki ljudi nikada ne razmišljaju o određenim aspektima svog društvenog identiteta, dok im se drugi svakodnevno upućuju. Na primer, osoba čiji

je maternji jezik francuski, u francuskom kontekstu, nikada neće razmišljati o svom jeziku kao o aspektu svog identiteta ili kao o prepri za uspeh. Dok migrant koji ne govori francuski može naići na stvarne jezičke probleme, pa će čak i nakon godina u Francuskoj i dalje biti upitan odakle im naglasak. Određeni aspekti društvenog identiteta stoga daju više društvenog statusa i moći jednoj osobi nego drugoj, a oni sa manje moći imaju veću vjerovatnoću da to shvate. Objasnite da su to složena i isprepletena pitanja, jer ista osoba može biti privilegovana u nekim aspektima svog identiteta i diskriminisana u drugim. Na primer, kao žene mogu da dožive seksizam, ali uživaju u privilegijama kao belac.

- Možete pitati ljude da li njihovi odgovori ponekad leže na preseku nekoliko društvenih identiteta. Ovo se može koristiti za uvođenje koncepta intersekcionalnosti (pogledajte pojmovnik)
- Važno je imenovati nejednakosti i hijerarhije između društvenih grupa. U isto vreme, možete se setiti da je svaka osoba sastavljena od mešavine mnoštva identiteta koji su složeni, višestruki, koji se razvijaju i prilagođavaju se različitim kontekstima. Svaka osoba ima svoje poreklo, jedinstvenost i način življenja svog identiteta.
- Na kraju, postavite sledeća pitanja:
 - Kako ste se osećali tokom ove aktivnosti?
 - Na koje pitanje je bilo najlakše odgovoriti, koja iskustva je bilo teško podeliti?
 - Da li je radio uticao na vaše odgovore?
 - Da li vam je bilo prijatno da razgovarate o problemima identiteta na mikrofONU?

