

# UN PORTRAIT KALÉIDOSCOPE INTERACTIF



**Par Wired FM (Cillian Callaghan, Ray Burke et Jude McInerney)**



Cet icebreaker offre à chaque participant·e l'occasion de partager une idée, un souvenir, un sentiment et/ou une expérience, tout en encourageant l'écoute active. Lors de la création de podcasts, il est important que les participant.e.s s'expriment de la manière dont iels pourraient le faire dans leur vie quotidienne, qu'iels racontent une histoire comme s'iels s'adressaient à un membre de leur famille ou de leurs ami.e.s.

Écrire quelque chose qui est lu par d'autres, encourage ainsi l'auteur·trice à écrire dans un style de langage courant, plus facile à comprendre pour les lecteurs·trices. Cet exercice permet aussi de faciliter la cohésion du groupe en découvrant et partageant des anecdotes sur les un·e·s et les autres.

**Durée** 30 à 45 minutes

**Participant·es** 10 à 20  
S'il y a plus de 20 participant·e-s, faites des groupes de 10 personnes

**Objectif**

- Aider les participant·es à comprendre comment raconter une histoire, même si celle-ci est assez courte
- Favoriser la cohésion de groupe
- Encourager l'écoute active

**Matériel**

- Feuilles blanches au format A5 pour créer des cartes
- Des stylos, de préférence de la même couleur
- Une salle spacieuse afin que les participant·es puissent s'isoler pour écrire
- Une table ou deux, mises côte à côte, pour placer les cartes





## Préparations

Écrire en amont sur quarante cartes des questions du type :

”Quel est ton podcast préféré ?”, ou encore  
“Décrivez le moment le plus gênant de votre vie.”

Vous pouvez trouver des exemples de questions dans l’annexe ci-dessous.

## Instructions



-Distribuez deux cartes à chaque participant·e  
-Invitez les personnes à répondre seul et à l’écrit, aux questions posées sur les cartes. Iels doivent répondre/écrire directement sur chaque carte.  
-Récupérez les cartes, mélangez-les et placez-les face cachée sur une table.

I-nvitez ensuite les participant·es à prendre au hasard deux cartes. Iels doivent piocher des cartes auxquels iels n’ont pas répondu eux·elles-mêmes.

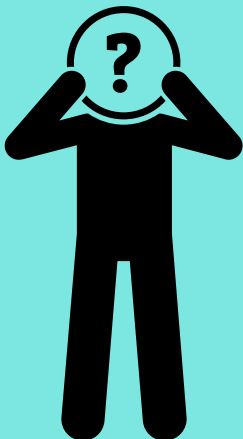
-Asseyez-vous tous·tes en cercle

-À tour de rôle, un·e participant·e lit une carte et doit deviner qui en est l’auteur·trice. Si iel a juste, iel peut continuer à lire la deuxième carte. S’iel se trompe, les autres personnes peuvent l’aider à deviner.

Et ainsi de suite jusqu’à ce que toutes les auteurs·trices aient été identifié·e·s

## Variantes

- Dans cette variante, les personnes sont debout et doivent avoir des interactions avec les autres participant·e:



Chaque participant·e doit deviner qui est l’auteur·trice de la carte et aller à sa rencontre pour vérifier sa supposition. Par exemple, si la réponse sur la carte est “Mon podcast préféré est Les couilles sur la table”, le participant·e va à la rencontre d’une personne susceptible d’aimer ce podcast et lui demande “quel est ton podcast préféré?”. Si la réponse est juste, iel passe à la deuxième carte. Si c’est une autre réponse, iel pose la question à quelqu’un·e d’autre.



## Variantes

-Vous pouvez lire vous-même chaque carte et les participant·e·s doivent deviner qui en est l'auteur·trice.

## Conseils pour facilitateur·ice·s

Encouragez les participant·es à:

- Ne pas s'interrompre;
- Ne pas remettre en cause l'histoire qui est raconté par la personne;
- Partagez des histoires avec lesquelles iels se sentent à l'aise et qui ne les rendent pas vulnérables.
- Respecter la confidentialité: ce qui est dit pendant l'atelier ne doit pas être répété à l'extérieur.



Gardez en tête que cet exercice peut être un point de départ pour la narration. Vous pouvez insister là-dessus auprès du groupe.

## Evaluation



- Demandez aux participant·es ce qu'iels ont ressenti lorsqu'iels ont écrit leurs souvenirs/anecdotes et lorsqu'iels ont été lu devant le reste du groupe.
- Demandez aux participant·es de réfléchir à la façon dont le texte qu'iels ont écrit pourrait être le début de leur histoire, le milieu de leur histoire ou la fin.



## ANNEXE

### Exemples de cartes



**Cette liste n'est pas exhaustive et peut s'adapter à votre contexte culturel et géographique.**

- A quelle époque vivriez-vous et pourquoi ?
- Quel animal seriez-vous et pourquoi ?
- Décrivez le moment le plus heureux de votre vie jusqu'à présent.
- Décrivez la chose la plus drôle qui vous soit arrivée.
- Décrivez un moment où vous auriez préféré rester à la maison.
- Écrivez une description de la chose la plus dangereuse que vous ayez faite !
- Parlez au groupe d'un choix vestimentaire que vous avez pu avoir et dont vous avez honte aujourd'hui.
- Où habiteriez-vous et comment pensez-vous que vous vous sentiriez en y vivant ?
- Si vous pouviez être un personnage principal ou la star d'un vieux film, qui seriez-vous et pourquoi ?
- Décrivez la pire coupe de cheveux que vous avez eue et comment vous vous sentiez à cette période de votre vie ?
- Décrivez le moment où vous avez été le plus gêné-e !
- Quelle est la chose la plus ridicule que vous ayez jamais entendue ?
- Si tu étais un-e super-héros·ïne, qui serais-tu et pourquoi ?
- Quelle serait la première chose que vous achèteriez et pourquoi ?
- Si vous ne pouviez manger que trois choses pour le reste de votre vie, quelles seraient-elles et pourquoi ?
- Quelles sont vos paroles de chanson préférées et pourquoi ?
- Que diriez-vous à votre moi de douze ans et pourquoi ?
- Décrivez le plus bel endroit où vous êtes allé-e et expliquez ce qui le rend si beau.
- Quel est votre livre préféré et pourquoi ?
- Qui écoutes-tu quand tu te sens triste et pourquoi ?

# ASTUCES POUR DÉVELOPPER SA CRÉATIVITÉ



Par Wired FM (Cillian Callaghan, Ray Burke et Jude McInerney)



Lorsque l'on propose un sujet radio et qu'on élabore le pitch, il est important d'identifier l'angle original que l'on souhaite poursuivre, c'est-à-dire suivre une thématique précise qui va nous permettre d'aborder notre sujet. C'est l'angle original qui va permettre de vous distinguer même si d'autres aborderont aussi votre sujet.

Par exemple, être une personne trans peut être un sujet, c'est vaste. Mais ce n'est pas un angle. Être trans et parent, c'est un angle.

Peu importe la durée de l'épisode, c'est l'angle qui permet de savoir quoi garder. Les idées simples sont souvent les meilleures.



## DES ASTUCES POUR ÉVALUER UNE IDÉE

- Etes-vous concerné-e par l'idée en question? Qu'est-ce que votre point de vue pourrait apporter en plus ?
- Votre idée répond-elle à un enjeu social? Répond-elle aux valeurs que vous voulez porter ?
- Cette histoire est-elle authentique pour vous? Imaginez la creuser la raconter vous rend-elle vraiment heureux.euse et enthousiaste?
- Est-ce que si une personne vous racontait cette idée, vous auriez envie d'en savoir plus ?




## LES GRANDES FAMILLES DE SUJET

- Les récits intimes, personnels, qui rendent compte de notre vécu
- Les sujets nouveaux, les idées originales, inédites, inconnues
- Les personnes proches de l'histoire, qui ont été témoins directs. Vous pouvez essayer de trouver quelqu'un-e qui l'a vécu.
- Les histoires cachées, comme les coulisses d'une sphère, les murs de la prison, etc.
- Des personnalités que vous admirez (sport, musique, célébrité etc...)
- Actualité récente (scandale, élections etc...)
- Aventure (Récit d'exploits...)

## QUELQUES ASTUCES POUR AVANCER

- Ne restez pas bloqué sur une idée. Si vous êtes bloqué-e, choisissez-en une autre.
- Adapter les idées à la durée du podcast. Vous pouvez réaliser un podcast de 5 minutes à partir d'une idée simple, comme raconter avec sa voix une histoire courte, un souvenir, une définition / un terme expliqué.

# SPSSO DATING RADIOPHONIQUE

 Par Elan interculturel (Sergina Trenti, Lune Culmann et Eloïse Dubrana)



**Nous venons de voir différentes manières d'évaluer la qualité de votre idée et si l'angle que vous souhaitez suivre avec votre groupe. Dans la prochaine, il s'agira de poursuivre ce même objectif mais de façon plus ludique. Ici, les participant-es sont invité-es à livrer leurs idées à plusieurs reprises et à des personnes différentes. Cela apporte alors une richesse de points de vues et de suggestions.**







- Durée** 30 minutes
- participant·es** De 6 à 15
- Objectif**
  - Trouver une idée de sujet pour son podcast
  - Avoir une approche collaborative de la création
- Matériel** Des chaises ou des coussins posés au sol, assez pour chaque participant·es
- Préparation**
  - Mettez les chaises par deux, face à face, de façon assez espacée dans la salle et en cercle
- Instructions**
  - Faites des groupes de deux.
  - Demandez à une première personne de chaque binôme d'expliquer son projet de podcast pendant 8 minutes. À la fin des 8 minutes, les rôles s'inversent.

## Instructions



- Lorsque les 16 minutes sont passées, changez les binômes. Vous pouvez choisir de demander aux personnes assises à l'intérieur du cercle de se lever et de s'asseoir sur la chaise à leur droite.
- Donnez comme consigne d'expliquer son projet de podcast pendant 4 minutes à la première personne. Au bout des 4 minutes, inversez les rôles.
- Au bout des 8 minutes, changez à nouveau les binômes comme précédemment.
- La consigne est désormais d'expliquer son podcast pendant 2 minutes. Répétez les opérations précédentes.
- Changez les groupes une dernière fois et donnez 30 secondes à chaque participant-es pour expliquer son idée.

## Conseils aux facilitateur.ices

- Demandez à ce que les personnes ne donnent pas leur avis, le but est de se placer dans une position d'écoute active et de poser des questions pour aider la personne en face à affiner son idée
- Vous pouvez faire une charte sur les retours avant de faire cette activité

## Débriefing

- Demandez à chaque personne si l'activité a été utile et si des idées ont germé.

