

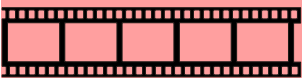
# HOW TO COLLECTIVELY WRITE A SCRIPT ?



**Autor podkasta Jouis (Aphelandra Siassia et Constant Leon)**



**Produkcija zvuka zahteva veliki rad na izradi, kako u smislu pisanja dijaloga, tako i u smislu zvučnih namera. Ova faza dolazi neposredno nakon faze pisanja pitcha i može prethoditi fazi snimanja. Ova aktivnost će vam omogućiti da vodite grupu učesnika u pisanju kolektivnog scenarija.**



Takođe možete pogledati video koji prati ovu metodu na našem sajtu: Kako napisati dobru priču. U ovom videu objašnjavamo glavne korake za izgradnju uzbudljive priče.

<https://www.youtube.com/watch?v=vklrXOXV7Hk&feature=youtu.be>



**Trajanje** 1- 4 sata

**Učesnici** 3 do 10 učesnika

**Ciljevi** Ova aktivnost ima za cilj da vas nauči kako da napišete predlog za podcast zasnovan na istraživanju emocija. Pitch je mali tekst koji u nekoliko redova objašnjava vaš radio projekat. Da biste napisali predlog, potreban vam je materijal. Ova aktivnost će vam omogućiti da vodite učesnike ka tom cilju.

**Materijali**

- Stolovi
- Stolice
- Papiri
- Olovke
- Karton

**Instrukcije** **Prvi korak: Ledolomac**

Ledolomac je dobar način da opustite učesnike. Napravili smo listu aktivnosti koje možete pronaći na veb stranici SNAP projekta.

**Drugi korak: Razgovarajte o temi**

Ovaj korak je važan za pisanje skripte. Vreme je deljenja za zajedničko stvaranje:

- učesnici su u krugu
- the.facilitator.ice predlaže temu, na primer ljubav
- svaki učesnik deli svoju definiciju šta je za njih ljubav u svakodnevnom životu
- the.facilitator.ice daje predloge za podteme, na primer, prijateljstvo



## Instrukcije

### Treći korak: Definišite strukturu priče

Pre nego što napišete scenario, morate pronaći strukturu priče.

- Grupa bira svoju temu
- Učesnici će davati predloge likova, mesta i temporalnosti. Ovo je prvi korak.
- Moraju da objasne i zašto žele da snime ovu priču. koja je poruka ili tema u srcu priče?
- Kada se definiše ovaj okvir, grupa počinje da razvija priču

### Četvrti korak - Napišite priču i definišite zvučni ambijent

U scenariju postoje ambijentalni zvuci koji nisu reči. Napisano je i u tekstu. Naći ćete u priručniku (naći ime) sve korake za pisanje skripte.

- Voditelj vodi beleške i pomaže učesnicima da kolektivno konstruišu svoju priču
- Voditelj i grupa razvijaju zašto žele da napišu ovu priču i kako da služe ovoj svrsi.
- Na primer, ako je namera da se pokaže da je prijateljstvo jednako važno kao i romantična ljubav, likovi će se naći u situaciji koja to pokazuje u njihovim ponašanjima.
- Scenario je napisan.
- Kada je sve napisano, možete zamoliti grupu da odglumi priču pre snimanja dijaloga i pozadinskih zvukova.



**Zaključak** Ova aktivnost vam omogućava da zajednički napišete skriptu. Zahvaljujući diskusiji oko teme, učesnici i moderator sada razumeju šta im je važno. Oni proširuju ovu poruku u svom kolektivnom podcastu. Da biste išli dalje, možete pogledati različite priručnike objavljene na našem sajtu.

**Varijante** Kada pišete scenario, možete podstaći učesnike da traže citate iz knjiga za svoju priču. Ovo će obogatiti proizvodnju.

**Saveti za facilitatore** Voditelj ima ključnu ulogu u ovoj aktivnosti. Posao voditelja je da usmerava grupu u vezi koherentnosti priče i ritma priče. Međutim, priča mora doći iz grupe. Fasilitator stoga mora pronaći ravnotežu u svojoj poziciji.

**Zaključak** Što se tiče evaluacije, možete okupiti učesnike na kraju pisanja scenarija. Pitajte ih da li su uživali u aktivnosti? Da li su ponosni na svoju priču? Da li su imali dovoljno vremena da pripreme scenario? Takođe ih možete pitati o sledećem koraku. Pogledajte da li imaju neka posebna očekivanja ili strahove u vezi sa scenarijem.