

5. A DAVANJE POVRATNIH INFORMACIJA O UMETNIČKIM PRODUKCIJAMA UČESNIKA

○ *Od Elan Interculturel*

Trajanje 15 do 30 minuta

Učesnici 5-15

Ciljevi Vrednovanje rada svakog učesnika i njihovo motivisanje
 Da naučite da artikulišete dobro osmišljeno mišljenje
 Da stvori okruženje za učenje koje podstiče kreativnost

Materijali

- Flipčart papir i markeri
- Koverte, po jedna za svakog učesnika
- Post-it listovi
- Olovke
- selotejp

Instructions

1: Napravite bezbedan prostor
 Učesnicima podelite listove papira i olovke.
 Zamolite ih pojedinačno da smisle pravila koja će to osigurati osećaju se bezbedno kada im se da povratna informacija o njihovim kreacijama. Navedite neke primere. Posle 5 minuta sedite u krug. Pozovite ljude da uzmu pretvaraju da dele jedno od pravila koja su napisali. Uzmi onoliko okreta koliko je potrebno da se istraže sve ideje. Nakon svake ideje, razgovarajte o njoj zajedno. Ako grupa slaže, napišite pravilo na papiru za flipčart.
 Primer pravila za davanje povratnih informacija:

- Sve kritike dolaze sa dva pozitivna komentara, jedan pre i jedan posle. Da bi se istakla pozitivni aspekti rada („Sviđalo mi se činjenica da...“, „Mislim da bi vaša kreacija mogla biti bogatija sa...“, „Ono što mislim da je veoma pozitivno je...“), a ne da obeshrabri ljude.
- Kritike su precizne i činjenične da bi izbegavajte pogrešna tumačenja. Uvek dolaze sa

sobom predlozi za poboljšanje.

- Povratna informacija se može izvršiti u pisanoj formi I anonimno. Zbog ličnih afiniteta I društveni identiteti (npr. fasilitator) neka mišljenja može biti zanimljiviji od drugih u očima učesnika. Anonimnost osigurava da svaki povratne informacije se doživljavaju podjednako.
- Pljeskanje je zamenjeno tihim znakom/pokretom (npr. ljudi se rukuju u vazduhu). Ovo omogućava svim učesnicima da se osećaju podjednako cenjenima (izbegavajući da neki dobiju više aplauza od drugi). Takođe štiti ljude osetljive na zvuk.
- Tokom plenarnih razgovora, dajte prednost pozitivne povratne informacije. Kritike ili sugestije za poboljšanje se može vršiti u parovima ili podgrupama.
- Nije korisno ponavljati kritiku ako jeste već je rekao neko drugi.

2: Pismena povratna informacija

Predložite ovu aktivnost ako organizujete plenarnu sednicu

povratna sesija u kojoj ljudi predstavljaju rad uradili su.

1. Na kovertu napišite imena učesnika (jedno ime po osobi) i zalepite ih na zid.
2. Podelite post-it beleške i olovke svima.
3. Nakon predstavljanja svake produkcije dati ljudi 5 do 10 minuta da napišu kratku belešku autor kreacije. Zapisuju svoje utisci i mišljenja na post-it listu, prateći ranije data uputstva. Ako je a konačne povratne informacije, jednostavno ih pozovite da zapišu a „nugget“, odnosno nešto što im se posebno dopalo proizvodnje osobe.

1. Dajte im ideje: „šta me je posebno dirnulo u vašoj produkciji bio je...“, „Sviđalo mi se to što ti...“, „Mislim... dobro ti odgovara“...
2. Kada je povratna informacija napisana, ljudi stavljaju njihova beleška u koverti lica za koje to se namerava.
3. Kada svi završe sa pisanjem, svi mogu otvorite njihove kovertu i pročitajte komentare.

3 : Povratne informacije podgrupe

U ovoj metodi, učesnici raspravljaju o svojim kreacijama u podgrupe.

1. Napravite trouglove.
2. Zamolite svaku osobu da pokaže svoju kreaciju svojoj partneri. Na kraju svake prezentacije, druge dve osobe imaju 5 do 10 minuta da odgovore ova pitanja:
 - Kako se osećam zbog ove kreacije?

- Koje su ključne reči koje mi ostaju, poruke koje se prenose?
 - Šta privlači moju pažnju u izabranom obliku?
3. Nakon što su tri osobe predstavile i razgovarali o njihovim kreacijama, vratite se zajedno i obavite kolektivni debriefing tako što ćete pitati svakog grupe da ispričaju o svom iskustvu. U koraku 2 uključite kovertu sa svojim imenom. Dajte povratne informacije o kreacijama učesnika sami i budite spremni da primite neke, tako da odnos je horizontalan.

Saveti za trenere

U koraku 2 uključite kovertu sa svojim imenom. Dajte povratne informacije o kreacijama učesnika sami i budite spremni da primite neke, tako da odnos je horizontalan.

Zaključak

Postavite neka pitanja:

U vezi sa korakom 1:

- Da li se osećate prijatno sa načinom povratnih informacija se daje tokom radionice?
- Šta mislite o kritikama?
- Postoje li neka pravila koja mogu poboljšati vase iskustvo?

U vezi sa korakom 2:

- Kako ste se osećali kada ste otvorili svoje kovertu i čitati komentare?
- Da li ste više voleli ovaj metod od usmene povratne informacije?

U vezi sa korakom 3:

- Kako su tekle diskusije?
- Izgovarajte reči koje su odabrali vaši partneri odgovara onome što želite da izrazite?
- Da li se čini da je forma vaše kreacije u skladu sa vašom svrhom?