

KAKO SE KORISTI NARACIJA/SKRIPTA

- **Uključite svoju naraciju u svoj kreativni audio komad.**
- **Dajte svom naratoru prepoznatljiv glas**
- **Budite dosledni u svom pristupu**
- **Ne dajte sve.**
- **Ostavite vremena za pisanje scenarija i izradu naracije**

Ono što ne želite je dosadan obrazac naracije – osoba koja govori – naracija – osoba koja govori – naracija itd.

Uključite svoju naraciju u svoj kreativni audio komad. Ovo se može uraditi razbijanjem naracije – korišćenjem zvukova, scena, muzike ispod kako bi sve zvučalo što je moguće spojeno i glatko.

Dajte svom naratoru prepoznatljiv glas. Učinite da se vaš narator istakne – i u smislu scenarija i isporuke. Ovo ponekad može biti od pomoći snimanjem priče veoma blisko na mikrofona – tako da se glas oseća mnogo intimnije.

UKLJUČITE SVOJU NARACIJU U SVOJ KREATIVNI AUDIO KOMAD.

Slušaoci nikada nisu zaista zainteresovani da čuju od naratora – Ono što žele je priča koja se ispriča. A ako ta priča nije o vama, onda imajte na umu gde stavljate sebe/naraciju u priču, tj. nemojte preuzimati tuđu priču. Naracija uvek treba da bude komplementarna audio/priči, a ne da je oduzima.

DAJTE SVOM NARATORU PREPOZNATLJIV GLAS.

Napišite svoju priču/skriptu u kratkim opisnim rečenicama – i kritički, napišite ih onako kako ih možete izgovoriti, a ne kako izgledaju na papiru. tj.

Visoki čovek je ušao u sobu, pogledao preko ramena, povikao od bola, a zatim se spustio na kolena i počeo da čita neke molitve, sve vreme dok je ovaj stranac gledao u prozor...

BUDITE DOSLEDNI U SVOM PRISTUPU.

Većina priča se već desila. Obavezno pazite na vremena u svom scenariju. Ako stalno koristite prošlo vreme ili uslovno vreme, naracija zvuči „staro“. tj. To je uvek bio način – mogao je lako biti – to je uvek način.

NE DAJTE SVE.

Budite dosledni u svom pristupu. Nemojte početi u jednom stilu – i odjednom usvojite drugi stil. Koji god stil naracije, scenarija ili isporuke da odaberete, jedino pravilo je da se držite pravila od kojih počinjete.

OSTAVITE VREMENA ZA PISANJE SCENARIJA I IZRADU NARACIJE

Ne odajte sve o svojoj priči u svojoj naraciji. Zapamtite, naracija ne treba da priča priču, već da pomaže drugima da ispričaju priču. Dakle, koristite svoj narativ kao dramsko sredstvo, tj. „Ono što je sledeće rekao je zaista sve iznenadilo“ – ta rečenica daje tenziju šta god da sledi itd.